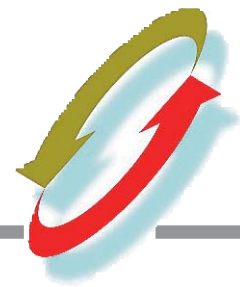


CANAL CLUB INNOVACIÓN



ELLOS YA LO HAN HECHO

Un gran procesador de información

La Inteligencia Tecnológica permite a las empresas e instituciones orientar sus decisiones y estrategias sobre políticas de I+D+i y conocer el posicionamiento actual y futuro de las tecnologías

C.I.
¿Qué factores animan a una empresa a apostar por la Inteligencia Tecnológica? El principal, sin duda, parte de la existencia de una cantidad de información imposible de manejar por un ser humano y de la necesidad de verificar dicha información y de poder disponer de ella en el momento adecuado.

Esta fue una de las cuestiones que se abordaron en el transcurso del seminario "Inteligencia Tecnológica. Utilidad para la empresa" organizado por el Club Asturiano de la Innovación y que se celebró en el Parque Científico Tecnológico de Gijón con una asistencia de medio centenar de personas. Este curso forma parte del ciclo de seminarios: "Innovación, Empresa y Sociedad"

que se celebran durante el presente año.

Los ponentes, José Luis Sagarduy, director de Desarrollo de Negocio de Clarke, Modet & Cº y Sergio Larreina, director Corporativo de Inteligencia Tecnológica de Clarke, Modet & Cº indicaron que la Inteligencia Tecnológica es un servicio de información y orientación en la toma de decisiones estratégicas y de negocio en el desarrollo y posicionamiento de la tecnología. Además, permite a las empresas e instituciones orientar sus decisiones y estrategias sobre políticas de I+D+i, alianzas, estudios de competencia y en general, conocer el posicionamiento actual y futuro de las tecnologías.

El proceso de Inteligencia Tec-



De izquierda a derecha: Sergio Larreina, Raúl Nodal y José Luis Sagarduy.

nológica está dividido en tres fases: recogida, filtrado y analizado.

En la etapa de recogida aparece una gran cantidad de fuentes y recursos de información: frente al artículo clásico nos encontramos con todas las bases de datos privadas de publicaciones científicas; toda la digitalización de las noticias; todo un

entorno normativo-legislativo; portales de información; blogs y foros donde una información sobre producto y mercado permanece a la espera de que alguien le saque partido.

Una vez recogida la información es preciso filtrarla y analizarla. La etapa de filtrado es especialmente delicada ya que se trata de eliminar el 'ruido' de la información relevante, aquella que aporta valor.

La tarea de examinar todos los documentos multi-lingües, multi-formato y dispersos se presenta como imposible. Es necesario contar con herramientas informáticas que sistematicen el proceso de la eliminación de la información no pertinente. Sin embargo, ninguna máquina es suficientemente inteligente como para determinar si un determinado documento nos es útil o no

lo es en un cierto momento. La labor del especialista humano se hace indispensable: un equipo experto en la gestión de la información, ayudando a la máquina a filtrar los resultados.

Y finalmente la tarea de análisis es imposible para el ser humano al no tener tiempo material para procesar esa información ya filtrada. No es posible leer once millones de documentos, sintetizarlos y extraer conocimiento.

La importancia de los software de análisis es crucial, orquestados por analistas y gestores, que transforman la información en conocimiento. Por tanto, ésta es la razón de la implantación de la Inteligencia: la existencia de una cantidad de información imposible de manejar por un ser humano, la necesidad de la veracidad de la información y el poder disponer de ella en el momento adecuado.

La Inteligencia Tecnológica ofrece soluciones frente a esos retos: frente a la enorme cantidad de información cuenta con una sistemática y unas herramientas de recogida; frente al filtrado y análisis, cuenta con herramientas potentes y un equipo humano dedicado a ello que proporcionarán la información que necesite cada persona en el momento preciso.

En un entorno cambiante, la búsqueda de la certidumbre se convierte en uno de los principales objetivos de la estrategia empresarial. No hay ninguna herramienta de gestión que busque la certidumbre de manera tan certera como la inteligencia.

LA INNOVACIÓN TIENE PREMIO



De izquierda a derecha: María del Mar Sánchez, José Emilio Labra, Sergio García, Laura Fidalgo, Alejandro Rodríguez, Carlos Martínez y Rodolfo García.

II Premio Treelogic al Espíritu Innovador

Pretende promover la iniciativa innovadora de los estudiantes de la Universidad de Oviedo

C.I.
La Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Informática de Oviedo acogió el pasado día 16 de mayo el acto de entrega del II Premio Treelogic al Espíritu Innovador al que se presentaron un total de 12 proyectos.

El Premio Treelogic al Espíritu Innovador es una iniciativa de esta empresa asturiana que pretende promover y premiar así la iniciativa innovadora de los estudiantes de la Universidad de Oviedo.

Esta II edición del Premio Treelogic dio una especial relevancia a proyectos aplicables en las áreas de Turismo, Medioambiente, Sanidad y Robótica.

Alejandro Rodríguez González resultó ganador del esta edición por su proyecto: "Sistema de Soporte de Diagnósticos Diferenciales en Medicina" por el que recibirá 1.200 euros como premio, un diploma y una beca de trabajo de un año de duración en el Departamento de I+D+i de Treelogic.

El proyecto trata de desarrollar una aplicación informática que sea capaz de realizar ciertas propuestas de diagnósticos médicos en función de un número concreto de parámetros o variables. Uno

de sus más inmediatos beneficiados podrían ser los estudiantes de Medicina o del MIR.

Carlos Martínez Caicedo obtuvo el segundo premio, por el que recibirá 800 euros y un diploma, por su "Aplicación en Movilidad sobre BlackBerry para UVI Móvil". Este sistema persigue mejorar la eficiencia en los servicios de estas ambulancias, interactuando desde agendas electrónicas con los servicios 112 de emergencias, sustituyendo de este modo las comunicaciones por voz por comunicaciones de datos.

El tercer premio correspondió a Laura Fidalgo Fernández, que recibirá 500 euros y un diploma por "Servicio de Información Turística para la TDT". Una idea que persigue facilitar el acceso a información turística sin coste alguno desde cualquier televisión dotada de mando a distancia y un decodificador de Televisión Digital Terrestre (TDT).

LO QUE HAY QUE SABER

La organización de la innovación en la empresa del Siglo XXI

C.I.
El próximo martes, 27 de mayo, tendrá lugar la presentación del libro: "Innovaciones Tecnológicas con Aplicabilidad en el Ambiente Local" que recoge las conclusiones del 13º Encuentro Empresarial de Gijón organizado por la Fundación Cotec y celebrado el año pasado. El libro analiza la innovación en las ciudades desde diferentes puntos de vista: las ciudades como promotoras de la innovación, las ciudades como usuarias de tecnologías innovadoras y las ciudades como receptoras de innovaciones empresariales.

Por otro lado, los próximos días 28 y 29 de mayo se celebrarán en La Laboral de Gijón los 14º Encuentros Cotec que en esta ocasión estarán centrados en el tema: "La organización para la innovación en la empresa del siglo XXI".

Entre los temas que se abor-



Programa de los 14º Encuentros.

darán destacar: "La organización para la Innovación"; "La norma UNE como vehículo para la Innovación" y "Los retos de la internacionalización de la innovación".