

LA RIOJA

La crisis agudiza el ingenio en tierras riojanas

La comunidad autónoma **encabeza el ranking español en solicitudes de diseño industrial** y es la segunda región con mayor número de registros de marcas

05.10.09 - FERNANDO CABALLO | LOGROÑO

En tiempos de crisis económica el ingenio suele sobresalir y, aunque conlleva un riesgo, no son pocos los que se han labrado un futuro tras apostar por un negocio o una idea novedosa en momentos críticos. Para tratar de proteger esos proyectos de nuevo cuño existe en La Rioja el Centro Regional de Patentes y Marcas, que pertenece a la Agencia de Desarrollo Económico (ADER) y que lleva en funcionamiento desde el año 2005.

Este centro ofrece a las empresas riojanas información sobre las características de los diferentes títulos de propiedad industrial en el marco de su regulación legal. Asesora sobre la solicitud de un registro de propiedad industrial, indica la disponibilidad de registro oficial de documentación para su envío a la Oficina Española de Patentes y Marcas y facilita impresos y documentos de pago.

En lo que llevamos de año, este centro ha tramitado 223 solicitudes, un 40% más que durante el mismo periodo de 2008. Estas cifras sitúan a La Rioja, en solicitudes por millón de habitantes, como la segunda comunidad con mayor número de registros de marca a nivel nacional (444), la primera en solicitudes de diseño industrial (27), la sexta en solicitudes de patente (27) y la quinta en peticiones de modelos de utilidad (22).

Por sectores, la mayor cifra de registros procede del sector comercial y del marketing, que supone un 23% de las solicitudes. Le sigue el sector bodeguero, con un 22%, y las empresas dedicadas a formación, entretenimiento, actividades deportivas y culturales, que representan el 16%.

Nuevo servicio

Julio Antonio Herreros Martín, subdirector general de Iniciativas y Transferencia de Tecnología, cree que esta iniciativa y su conocimiento público es positiva para la ciudadanía, por lo que afirma que «la difusión de los beneficios de la protección del conocimiento hacia la sociedad y empresas va a permitir la transferencia tecnológica y de conocimientos, elevando los niveles de productividad y evitando que un porcentaje de recursos se pierdan en investigaciones y patentes que ya existían previamente».

Siguiendo con esta línea de actuación, y como complemento a las actuaciones llevadas a cabo por la ADER, la Dirección General para la Innovación ha impulsado un nuevo servicio de asesoramiento en favor de los centros tecnológicos de nuestra comunidad.

Este nuevo servicio puesto en marcha, con el apoyo de 'Clarke Modet', el 13 de marzo de 2009 nace con el objetivo de servir de apoyo a los centros tecnológicos con una doble finalidad: potenciar la difusión de la Propiedad Industrial e Intelectual y facilitar el proceso para su obtención.

De momento ha habido actuaciones con el CIBIR (Centro de Investigación Biomédica), para la redacción de documentos contractuales, así como la tramitación de una patente, y acciones con los Centros Tecnológicos del Calzado, la Industria Cárnica o de Innovación y Tecnología entre otros.



La Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja gestiona el Centro Regional de Patentes y Marcas. / MIGUEL HERREROS

<< 1 2 3 >>

La mayor cifra de registros corresponde al sector comercial y del marketing