

CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS INNOVADORAS

Portada Noticias Articulos Entrevistas Convocatorias Agenda Galerias Enlaces Herramientas Conferencias [CEEI Elche](#)

Quienes somos

ENTREVISTA A SALVADOR SANCHEZ QUILES.

Imprimir Enviar

18 de Diciembre de 2009

CLARKE, MODET & Cº

El entrevistado va desgranando las preguntas planteadas sobre Inteligencia Tecnológica, la protección de la Propiedad Intelectual y las Patentes en la actual situación económica.

SALVADOR SANCHEZ QUILES

DIRECTOR DE LA OFICINA DE ALICANTE DE LA EMPRESA CLARKE, MODET & Cº



Salvador Sánchez Quiles

juan amoros
Visitas: 151

[Descargar ENTREVISTA](#)

Nº Votos: 72
Valoración: 2.94

Buscador

Texto:
 Canal: Todos
 Desde Hasta
 Histórico Actuales Todos
 ¿Que deseas buscar?

Agenda

<< Diciembre >>							2009
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	
	1	2	3	4	5	6	
>	7	8	9	10	11	12	13
>	14	15	16	17	18	19	20
>	21	22	23	24	25	26	27
>	28	29	30	31			

Temáticas

- Vigilancia estratégica
- Financiación
- Ventas y marketing
- Recursos humanos
- Administración-derecho
- Internacionalización
- Producción y productividad
- Día de la Persona Emprendedora
 - Organización
 - Dinamización
 - Macrojornada
 - Logística
- Emprendedurismo
- Innovación
- Sostenibilidad, Oportunidades

Autenticación

Usuario:
 Contraseña:
 [\[Regístrate\]](#)

Envíanos tus sugerencias

Nombre:
 Correo:



1. -¿Qué es la inteligencia tecnológica?

En todo proceso empresarial es necesario disponer de la suficiente información para poder tomar las decisiones correctas. Hoy en día vivimos abrumados por la cantidad de información. Cuando se trata de una decisión que hay que tomar en un proceso de I+D, necesitamos disponer de la mayor cantidad de información adecuada al proyecto en concreto; el problema es encontrar dicha información cuando hay millones de documentos entre los que buscar, millones que leer, ordenar y analizar.

La inteligencia tecnológica es la herramienta que permita dar solución al reto de encontrar los datos que la empresa necesita para decidir correctamente sobre su estrategia de investigación y desarrollo.

Con este recurso, el empresario puede orientar los proyectos de investigación, descartando aquellos que, por ya conocidos, no resultan eficientes ni rentables desde el punto de vista del tiempo, el esfuerzo investigador y los recursos; le sirve para disminuir el riesgo en la planificación estratégica, mediante la anticipación y detección de oportunidades y amenazas; permite detectar nichos de mercado y huecos tecnológicos por explotar; identificar competidores, socios potenciales, empresas productoras y solicitantes de una tecnología concreta; determinar e identificar el entorno y las tendencias tecnológicas del mercado; averiguar quienes son los líderes tecnológicos y quienes los seguidores tecnológicos; identificar a los inventores y las redes que desarrollan entre ellos; conocer las zonas geográficas donde más se investiga sobre el tema que estén estudiando y dominar las tecnologías emergentes, reconociendo las desfasadas.

2.- ¿ Por qué una empresa debe proteger su propiedad intelectual? ¿ Es necesario para ser más competitivos?

Para subsistir hay que innovar, para competir hay que proteger la innovación y para liderar hay que saber gestionar la propiedad industrial-intelectual. Si un empresario ha conseguido que un producto sea original, bien porque su marca es reconocida por el gran público, porque su diseño formal es peculiar, o porque incorpora novedades tecnológicas, la mejor opción antes de sacar el producto al mercado, es protegerlo de las copias mediante el registro ante una oficina pública. La batalla en el mercado ya no es una batalla de precios sino de imagen, marca, diseño, tecnología, en definitiva, valor añadido y atención al cliente y todo eso hay que protegerlo.

3.- ¿Qué utilidad tienen las patentes para las Pymes frente a la situación actual de la economía?

Las patentes constituyen un activo fundamental de la empresa; en ocasiones su valor y el valor del resto de intangibles de la compañía (marcas, diseños, etc.) puede llegar a constituir el 80% del valor total de la misma. Sin embargo, salvo honrosas excepciones, no hemos sabido cómo gestionar este activo; sabemos cómo usarlo: fabricando el producto que protege la patente y prohibiendo que un competidor lo haga, pero a ese activo se le puede sacar mucho más rendimiento y eso es muy importante conocerlo, sobre todo en momentos de crisis como el actual.

Así, una patente puede ser valorada económicamente e incorporarse al balance de la empresa para aumentar su valor; el aumento del valor de una compañía puede atraer inversionistas interesados en entrar a formar parte de la sociedad;

esa misma valoración puede servir para utilizar la patente como aval en la solicitud de un préstamo, crédito o en el aplazamiento del pago de impuestos por poner algunos ejemplos.

La patente puede licenciarse o venderse; en el primer caso, recibiremos unas regalías por beneficios o por número de unidades vendidas de un tercero que estará explotando nuestra invención con permiso, en el segundo, nos desprendemos de la patente a cambio de un precio determinado. En definitiva, debemos aprender a gestionar (no sólo usar) las patentes de la empresa, pueden darnos un beneficio adicional muy interesante en tiempos difíciles

4.- Explíqueme brevemente su experiencia en este sector, así como la evolución de la empresa en la que trabaja.

Cuando terminé mi carrera como abogado, buscando especialización en algún sector del Derecho, me encontré con el, entonces, recién inaugurado Máster Lucentinus en Propiedad Industrial de la Universidad de Alicante; al terminar tuve mi propio bufete y agencia de propiedad industrial en Elche durante varios años hasta que me llegó la oportunidad de trabajar en la empresa líder del sector en España y Latinoamérica, Clarke, Modet & Cº

Clarke, Modet & Cº fue fundada en nuestro país en 1879, posee una red de compañías en España, Portugal, Argentina, Brasil, México, Venezuela, Colombia, Perú y Chile y da cobertura en 180 países a través de una consolidada red de agentes de Propiedad Industrial e Intelectual.

Asesora a más de 20.000 clientes en la mejor protección de sus invenciones, signos distintivos y creaciones intelectuales: patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, marcas y derechos de autor. Clientes entre los que se encuentran multinacionales, pequeñas y medianas empresas de todos los sectores, universidades, centros de I+D+i, Oficinas de Transferencia de Tecnología, Parques Científicos, Centros Tecnológicos y Administraciones Públicas, de todo el mundo. Entre todas las compañías, el pasado año gestionó más de 97.000 expedientes de los que 24.000 corresponden a marcas y 73.000 a patentes y otros servicios. Ha sido pionera en crear las unidades de biotecnología en Europa, Inteligencia Tecnológica, Variedades Vegetales (realizó el primer registro de variedad vegetal en México), Topografía de semiconductores y de crear trazabilidad de productos en Portugal. También es la primera compañía del sector en obtener el certificado de calidad ISO 9001:2000.

En el año 2000 le fue otorgada el sello de calidad Madrid Excelente y, hasta la fecha, es la única empresa española del sector de la Propiedad Industrial e Intelectual que ha recibido dicho galardón. Desde entonces, año, tras año, la compañía ha renovado este distintivo de calidad.

Ha sido nominada a los Premios Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial 2008, dentro de la modalidad de Internacionalización.