

CLARKE, MODET & C^o España, galardonada en los VII PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN por el Club de Exportadores e Inversores

Madrid, 19 de noviembre, 2009

Clarke, Modet & C^o España, primera compañía de Propiedad Industrial e Intelectual en el mercado de habla hispano-portuguesa, recibe el premio a la empresa PYME por su destacada proyección Internacional.

Celebrado en el Casino de Madrid el 17 de noviembre, en un acto presidido por la secretaria de Estado de Comercio, Silvia Iranzo, el Presidente de Clarke, Modet & C^o, D. Ignacio- Gómez Acebo y Duque de Estrada, recogió el galardón de manos de Carlos Rodríguez, Vicepresidente de EINSA.

Este premio representa el reconocimiento al esfuerzo e inversión que lleva realizando Clarke, Modet & C^o en mercados internacionales. Se ha valorado de manera especial la larga trayectoria de la empresa en los mercados de América Latina y Portugal, la relevancia que, sus servicios tienen para las empresas españolas en el exterior y el hecho de que sean pioneros y líderes en un sector poco desarrollado en España.

Clarke, Modet & C^o nace en España en 1879 con la misión de prestar servicios de Propiedad Industrial e Intelectual en todo el mundo.

En la década de los 60, comienza su expansión, especializándose en países de América Latina y Portugal. Durante los primeros años se crean las filiales de Argentina, Brasil, Portugal, México y Venezuela y se consolida en la década los 90, con la apertura de nuevas compañías en Colombia, Chile y Perú.

En la actualidad es el grupo líder de Propiedad Industrial e Intelectual, con más de 450 empleados repartidos 9 países, y una cartera de más de 22.000 clientes.

Su fortaleza: la combinación de una visión global con alta especialización local

Para más información visítenos en www.clarkemodet.es

Persona de Contacto:

Miren Zabaleta, Gerente Marketing Corporativo

Tel: 91 806 56 00, informarketing@clarkemodet.com