

## "La inteligencia no tiene que ser secreta"

### V Foro Atenea "La importancia de la Inteligencia Económica en las empresas y organizaciones"

Uno de los logros importantes de la Sociedad de de la Información ha sido el aporte de nuevas y valiosas herramientas que ayudan a la gestión del conocimiento y a identificar las oportunidades tecnológicas, así como a identificar beneficios y riesgos. Es decir, a la reflexión estratégica y toma de decisiones. Acción del intelecto en el que interviene predominantemente la Inteligencia Económica, "herramienta fundamental para la ayuda en la toma de decisiones" de acuerdo con uno de los principales expertos españoles.

La Inteligencia Económica supone "el esfuerzo coordinado de obtención, tratamiento y difusión, con propósitos de explotación, de información útil para los operadores económicos, incluyéndose en este esfuerzo la protección de información considerada sensible para las compañías interesadas" se acuerdo con la definición que de la misma ha hecho la Comisión Europea.



**José Luis Cortina, Director General del Grupo Atenea, abrió el V Foro Atenea - "La importancia de la Inteligencia Económica en las empresas y organizaciones"**

La importancia de su conocimiento, desarrollo y aplicación a las empresas y organizaciones, ha sido objeto del V Foro del Grupo Atenea que, con la participación de un selecto grupo de invitados de distintos organismos, instituciones, empresas de ámbito nacional se desarrolló en la tarde del 4 de marzo en el hotel Occidental Miguel Ángel.

José Luis Cortina, Director General del Grupo Atenea, abrió el encuentro señalando los objetivos de la organización que, constituida por profesionales de prestigio en la empresa, la Universidad, las Fuerzas Armadas y la Administración, quiere ser un laboratorio de pensamiento sobre Seguridad y Defensa, que sirva de referente a las instituciones y a la sociedad civil. Una de cuyas formas de expresión de ideas son los Foros de Atenea.

En su condición de moderador, correspondió la presentación del "Foro Importancia de la Inteligencia Económica en las empresas y organizaciones" a Alejandro Klecker de Elizalde, Director General de Clarke Modet & Cº España, que presentó de forma generalizada lo que se entiende por Inteligencia Económica haciendo alusión a los modelos anglosajón y europeo, "dos

enfoques distintos" con sus ventajas e inconvenientes.

Hizo referencia al CNI con satisfacción por el hecho de que adoptase rápidamente entre sus "objetivos y fines los temas de Inteligencia Económica" sus logrando reunir en su torno, mediante foros y asociaciones a las empresas españolas que se interesan y aplican la Inteligencia Económica. "Una medalla que debe colgarse al CNI sin ningún rubor porque pocas veces reacciona con tanta rapidez un centro de inteligencia como ha hecho el CNI"

Pasó a glosar la personalidad de ambos ponentes, con "un perfil académico y profesional destacado" que demuestran la necesaria y conveniente simbiosis entre el mundo civil y el militar. El civil tiene mucho que aprender del militar pues prácticamente todo lo que se refiere a las teorías de organización en el siglo xx, la logística, la medidas de evaluación del desempeño, temas como la motivación, el liderazgo provienen en gran medida del campo militar, de la US Navy, del Ejército de los Estados Unidos.

En referencia al Grupo Atenea, una iniciativa importante un grupo independiente que busca llenar un hueco y desierto en varias facetas, en el mundo editorial con dos publicaciones. Pero además con una iniciativa importante con la formación académica por dos vías, con la celebración de estos foros y por el Curso de Superior de Inteligencia Económica.

Juan Narro Romero, Director de Formación del Grupo Atenea, respondió a porque al Grupo ATENEA le interesa la Inteligencia Económica, De entrada dado que el "concepto de seguridad es muy amplio y se basa en una sociedad fuerte, en un tejido social fuerte, y un tejido sólido que implica disponer de un conocimiento amplio y actualizado de la situación. España con un gran esfuerzo económico exterior no consigue retornos al contrario que otros países, eso nos ha llevado a desarrollar la Inteligencia Económica.

Expuso lo que es la Inteligencia Económica a la que definió como "la herramienta fundamental para la ayuda en la toma de decisiones.

Tomar decisiones implica optimizar la mejor información disponible en todo momento" Es muy importante y necesaria para lograr unos objetivos lo que es clave para cualquier inquietud empresarial. Los conceptos de mando y dirección están íntimamente unidos a la información ahí es donde entra el concepto de Inteligencia Económica cuya organización debe estar íntimamente unida a la Decisión.

En la organización empresarial debe tener gran importancia la flexibilidad. No se trata de colgar a un determinado departamento. Sino que debe contar con una gran capacidad de información y que todos los escalones puedan obtener información, manejarla y tomar decisiones.

Señaló que actualmente en el mundo hay muchas inquietudes y oportunidades para empresas pero que hay que saber aprovecharlas para lo que es esencial la información, la Inteligencia Económica, en tiempo oportuno.

Tras presentar la situación general en Europa, pasó revista a lo que se ha hecho en España y, más concretamente, en la Comunidad de Madrid, que se encuentra en una situación favorable. Y en este campo el Grupo Atenea propone "una perspectiva holística articulada en tres grandes conceptos". En definitiva, el Conocimiento, el Entorno, que abarca la Inteligencia competitiva, la Vigilancia; y finalmente, un tercer aspecto de Seguridad consagrado a la Seguridad empresarial en su sentido amplio y completo.



**Gerardo Sánchez Revenga, presidente de AESMIDE, intervino en el coloquio posterior a la presentación de los ponentes**

La IE afecta a toda la organización, grande, mediana y pequeña con una gran cantidad de herramientas de Inteligencia Económica adaptadas y adaptables a cada organización.

El segundo ponente, Fernando Davara, que asumió el desarrollo "La Inteligencia económica, "algo tan desconocido" con la idea de transmitir su propia experiencia, haciendo una exposición inicial. Que es hacer Inteligencia es poner conocimiento poniendole un valor añadido para que sea un instrumento útil en la toma de decisiones, porque sino no tiene valor. Información que hay que dar a quien la necesaria en el momento y lugar adecuado porque sino es solo información.

Hizo una presentación práctica, con numerosos ejemplos gráficos diferenciando lo que es inteligencia de lo que es información. Inteligencia Económica es "responder a necesidades concretas. La IE tiene un proceso mental y un producto final".

Para que haya Inteligencia es necesario un analista, elemento principal en la implementación y utilización de la Inteligencia Económica y el factor humano es cada día más importante. Quien sea superior en la información será superior en la decisión. "Eso es Inteligencia Económica" que hay que llevarla a la planificación.

**Fotografías: Moeh Atitar de la Fuente**

---

---

---

---

---